

Tema: La planeación

La planeación, Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse en los principios para orientar la secuencia de operaciones, determinar el tiempo y números necesarios para su realización.

La planeación. Es la acción de la elaboración de estrategias que permiten alcanzar una meta ya establecida, de cierta forma, el planear algo define el lugar o momento en donde se encuentra lo que se quiere.

Importancia de la Planeación. La planeación, es importante por qué.

1. Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
2. Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro.
3. Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
4. Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
5. Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismos.
6. Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
7. La moral se eleva sustancialmente, ya que todos los miembros de la empresa conocen hacia donde se dirigen sus esfuerzos.
8. Maximiza el aprovechamiento del tiempo y los recursos, en todos los niveles de la empresa.

Principios de la Planeación. Los principios fundamentales de la planeación son.

- **Factibilidad:** Debe ser realizable, adaptarse a la realidad y a las condiciones objetivas.
- **Objetividad y cuantificación:** Basarse en datos reales, razonamientos precisos y exactos, nunca en opiniones subjetivas, especulaciones o cálculos arbitrarios.
- **Flexibilidad:** Es conveniente establecer márgenes de holgura que permitan afrontar situaciones imprevistas y que puedan proporcionar otros cursos de acción a seguir.
- **Unidad:** Todos los planes deben integrarse a un plan general y al logro de los propósitos y objetivos generales.

- **Cambio de estrategias:** Cuando un plan se extiende, será necesario rehacerlo completamente.

Etapas de la Planeación. La planeación, tiene una serie de etapas que permiten la aplicabilidad de los proyectos con eficacia, estas etapas las conocemos así:

- **Pronóstico.** El pronóstico es el proceso por el cual los órganos directivos de la empresa diseñan continuamente el futuro deseable y seleccionan las formas de hacerlo factible y funciona como un sistema global.
- **Premisas de Planeación.** Son suposiciones acerca de los factores o condiciones futuras que pueden afectar el desarrollo de un Plan.
- **Misión o Propósito.** Es la declaración duradera de objetivos que distinguen a una organización de otras similares. ¿Cuál es nuestro negocio?
- Asignar los recursos
- Plan de acción
- Determinar los objetivos y las metas

Planeación estratégica. La realizan los directivos de una empresa, para analizar factores internos y externos y su repercusión en los objetivos de la compañía.



Características de la planeación

- 1.- La planeación es un proceso permanente y continuo
- 2.- La planeación esta siempre orientada hacia el futuro
- 3.- La planeación busca la racionalidad en la toma de decisiones
- 4.- La planeación busca seleccionar un curso de acción entre varias alternativas
- 5.- La planeación es sistémica
- 6.- La planeación es repetitiva
- 7.- La planeación es una técnica cíclica
- 8.- La planeación es una función administrativa que interactúa con las demás
- 9.- La planeación es una técnica de coordinación e integración
- 10.- La planeación es una técnica de cambio e innovación

ACTIVIDAD.

Después de haber leído y comprendido el texto anterior sobre la planeación, responda en el cuaderno las siguientes preguntas relacionadas con el tema.

1. Cuántos y cuáles son los principios de la planeación y defina tres de ellos?
2. Quienes realizan la planeación estratégica y para qué?
3. Que permiten las etapas de la planeación y cuáles son?
4. Escriba 4 conceptos de la importancia de la planeación
5. Que es la planeación?
6. En que consiste la planeación?
7. Escriba 8 características de la planeación
8. Realice el esquema del mapa mental sobre el tema tratado.